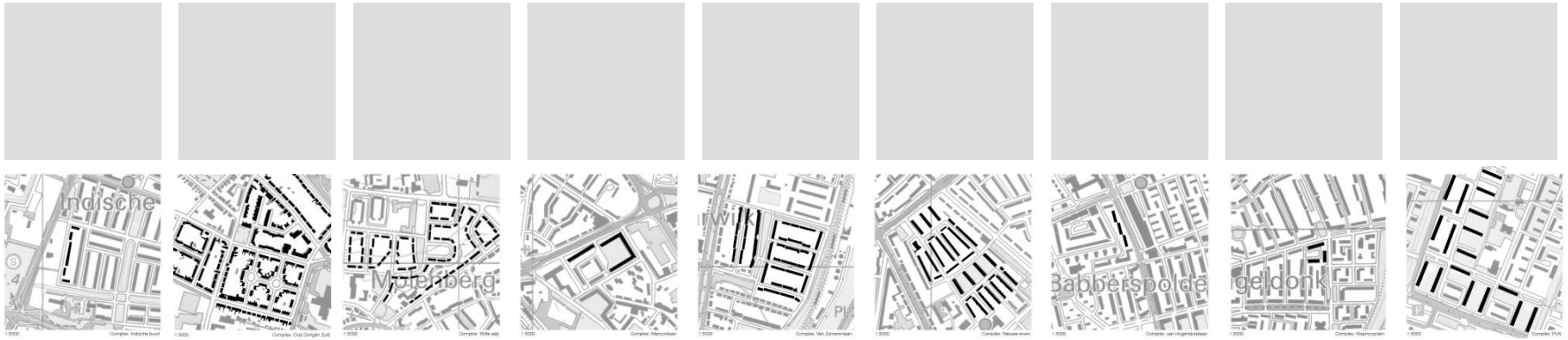


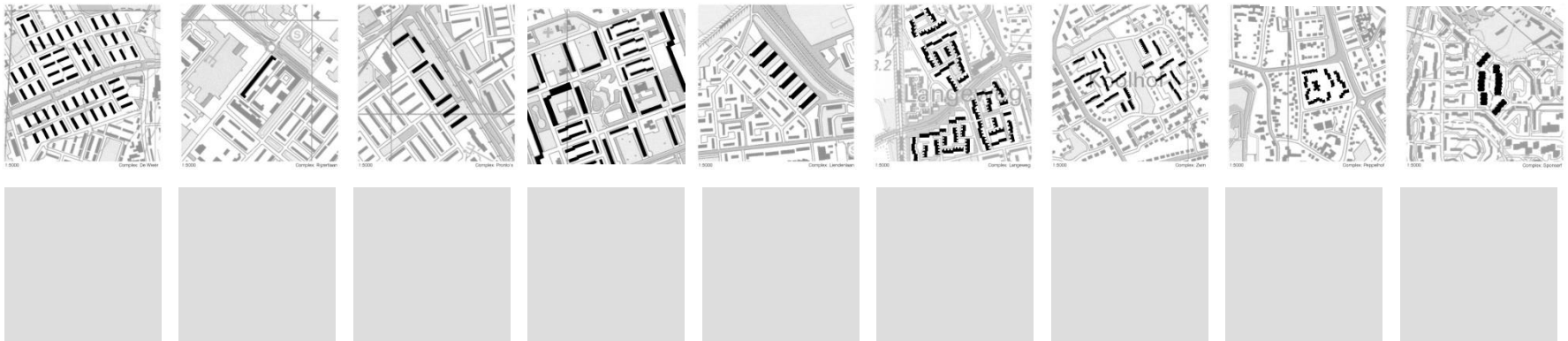


DE DOORSTAP



Een weg naar verruimd aanbod

28 april 2014



Het programma

17:30 – 18:00 **Het Essay**

18:00 – 18:15 **Het merk Alliantie+**

18:15 – 18:30 **Nederland op de kaart**

18:30 – 19:15 PAUZE (soep en belegde broodjes in de hand)

19:15 – 19:45 **Stellingen**

BORREL



Het Essay

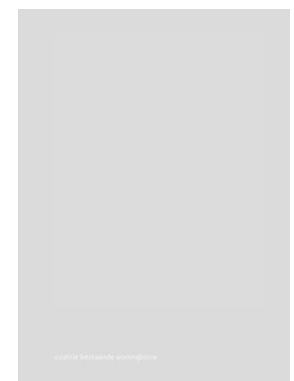
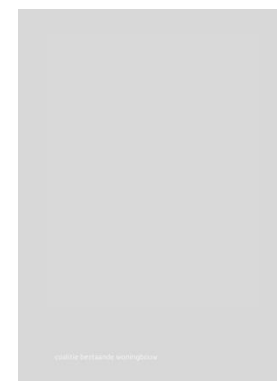
Martin Liebrechts



Het Essay

Een boek in een serie

1. Manifest, Renovatievisie 2050
2. Pamflet, Renovatie als Hollands-Herontwerp
- 3. Essay, De toekomst van de woningvoorraad**
4. Novelle, Voetafdrukken van de samenleving
5. Vlugschrift, Bewoners aan de knoppen



Het Essay

De toekomst van de woningvoorraad

- Twee jaar
- Samen met elf corporaties
- Inzicht in de eigenschappen van de voorraad (woningtypologie)
- Het accommoderend vermogen
- Voorbeelden uit de praktijk



Kennisdelen is de sleutel

Dwarsverbanden tussen diverse initiatieven

- Alliantie+
- Nederland op de kaart (Woonconnect)
- Conceptueel Bouwen
- Energiesprong
- Stroomversnelling

Overhandiging Essay



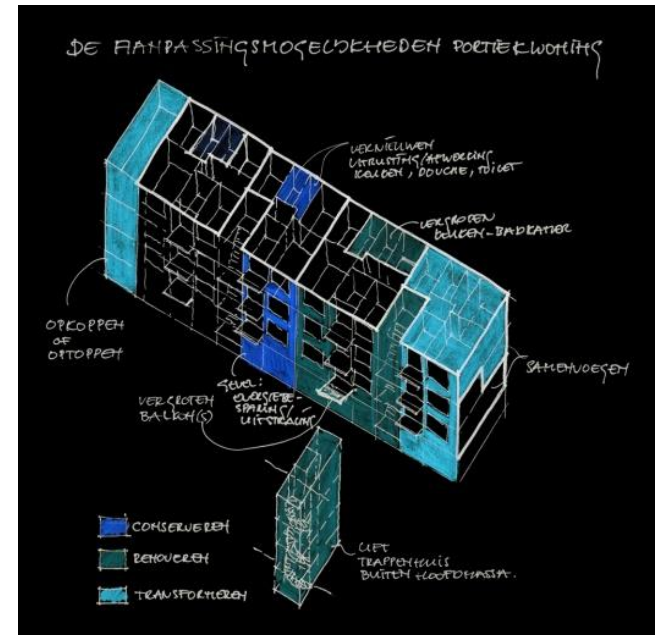
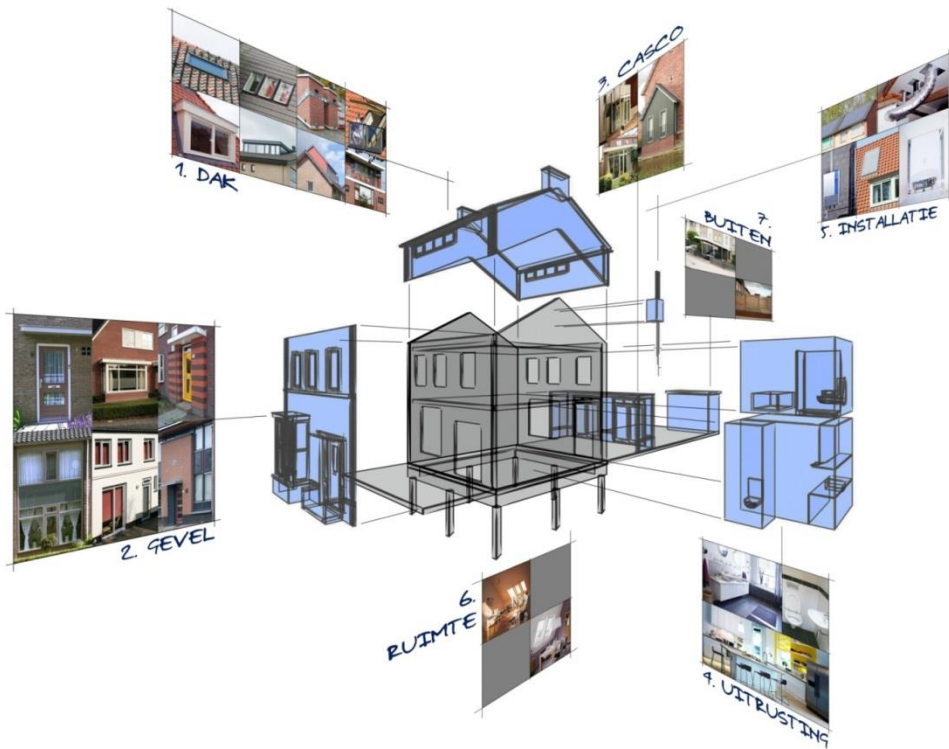


Het merk Alliantie+

Yuri van Bergen



ComponentRenovatie

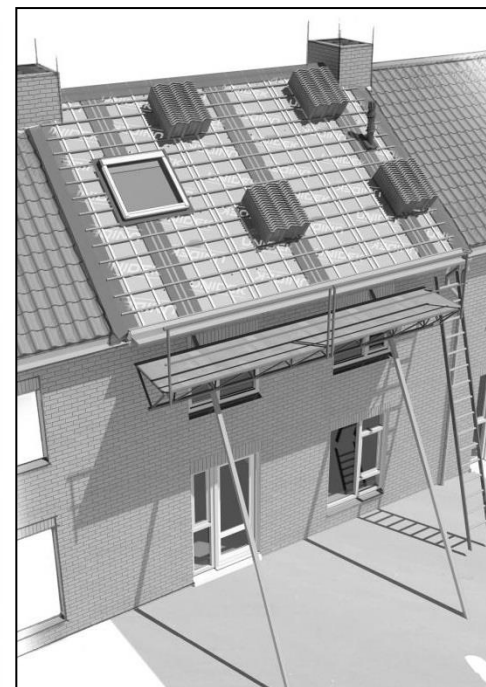
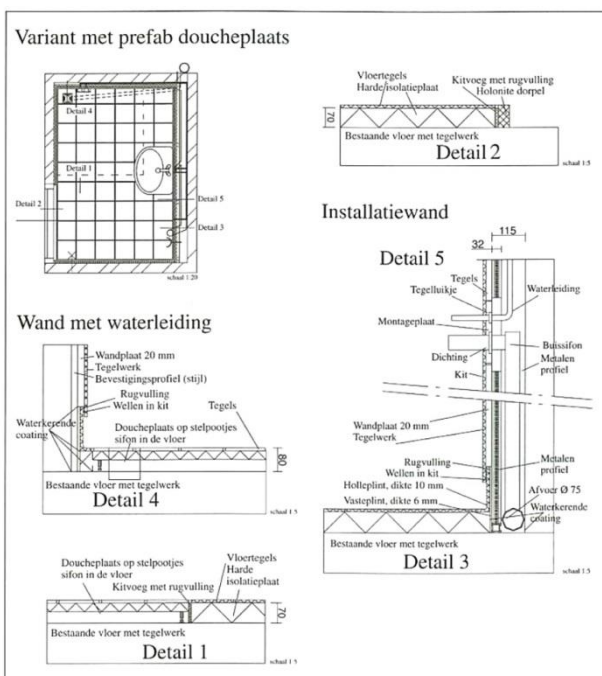


De opkomst van ComponentRenovatie, 25 jaar

Verbeterde keuken (1989)

Verbeterde douche (1999)

Alliantie+ (vanaf 2009)



De 25 inspirators van de Alliantie+



Het toekomstperspectief in zeven punten, het profiel van de Alliantie+

1. **Gebruik** (bewoners), de leidraad voor de ontwikkeling
2. **Systeemaanbod** als basis voor de kwaliteit (componenten gericht op minder product, meer merk)
3. **De serie van één**, de basis voor individuele keuze
4. Ruimte voor **integratie** van wonen, zorg en werken
5. Duurzaamheid in het teken van de **levensduur** en het **comfort**
6. De keten op zijn kop: **nieuwe samenwerkingsvormen**
7. Kwaliteit als iets onontkoombars: **de verleiding bepaalt**

Het merk

ALLIANTIE⁺

Gedeponeerd (Benelux): onder merknummer 954731



BENELUX-BUREAU
VOOR DE
INTELLECTUELE
EIGENDOM

Succesvol ondernemen
begint met registreren

De Allianties



Het aanbod in beweging

COMPONENTEN		CONSERVEREN			RENOVEREN			TRANSFORMEREN		
		EGW	PORTIEK	GALERIJ	EGW	PORTIEK	GALERIJ	EGW	PORTIEK	GALERIJ
1.	DAK									
2.	GEVEL									
3.	CASCO									
4.	UITRUSTING									
5.	INSTALLATIE									
6.	RUIMTE									
7.	BUITEN									
8.	TOEGANG									
9.	GEBOUW INSTALLATIE									



Nederland op de kaart

Van component naar passend aanbod



Nederland op de kaart

Het programma 2014-2016

- Van land naar stad
- Van woningtype naar systemen
- De families van woningen als leidraad

VERDELING VAN WONINGSTYPEN NAAR BOUWJAAR 22/11/2012

BOUWJAAR WONINGSTYPE ↓	< 1945 ¹	1946-1964 ²	1965-1974 ³	1975-1991 ⁴	1992-2011 ⁵	TOTAAL
1 VRIJSTAANDE WONING	216.000	225.000	119.000	221.000	256.000	1.037.000
2 'TWEË-ONDER-EEN' KAP	140.000	145.000	142.000	224.000	249.000	900.000
3 RIJSTADWONING	523.000	478.000	606.000	879.000	507.000	2.993.000
4 HUISSCHIJNDEWONING	113.000	113.000	22.000	94.000	57.000	399.000
5 GALERWONING	~ 5000	64.000	174.000	109.000	162.000	514.000
6 PORTIEKSTADWONING	256.000	267.000	112.000	142.000	101.000	878.000
7 OVERIGE FLATWONING	49.000	50.000	125.000	125.000	196.000	545.000
TOTAAL	1.302.000	1.342.000	1.300.000	1.794.000	1.528.000	7.266.000

Bron: - AFGESCHAPTE
- BOUWHULPGROEP
© 2013

1.836.000 WONINGSTYPEN, WAARVAN
~ 450.000 RIJSTADWONINGSTYPEN

GROTE UNIFORMITEIT IN
RICHTINGSKIND EN BOUWVOEGE
(3.887.000 WONINGSTYPEN)

De bestaande woningen ontsluiten, elke twee maanden een nieuw type (Woonconnect)



Een stad, een wijk en de rijtjeswoning





Stellingen

Martin Liebrechts



Stellingen

1. *Iedereen is gebaat bij de vergroting van de markt en dat begint bij kennisdeling*
2. *Bij alles wat we bedenken en maken moet het gebruik (de bewoner) centraal staan*
3. *Het aanbod moet meer een merk worden*